



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА



# РЪКОВОДСТВО

за възпроизвеждане на

# „Поправи с приятели - Repair Café“



2021 г.

Проект № BG16M10P002-2.009-0007-C01 „Въвеждане на мащабна инициатива за предотвратяване образуването на отпадъци чрез насърчване удължаване на жизнения цикъл на продуктите - Repair Café“, финансиран от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“, съфинансирана от Европейски съюз чрез ЕФРР, Бенефициент Сдружение ОПИМОС, [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



Repair Café



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

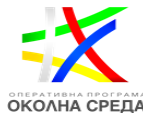
## Съдържание

<b>ВЪВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>I. СЪЩНОСТ НА ИНИЦИАТИВАТА REPAIR CAFÉ И ПОЛЗИТЕ ОТ НЕЯ</b>	<b>4</b>
1. Концепцията Repair café и ползите от нея	4
2. Реализация на „Repair café - Поправи с приятели“ в България	5
<b>II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „REPAIR CAFÉ – ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ“</b>	<b>6</b>
1. Предварително проучване	6
Потенциални участници	6
Начини, по които всеки желаещ може да се включи в инициативата	7
Видове предмети, за които би било ефективно организирането на ремонт	8
2. Критерии за избор на подходящо място (помещение) за провеждане на събитие на „Поправи с приятели - Repair café“	9
Критерии за определяне на местоположението на помещението	9
Изисквания към помещението (площ, осветление, контакти, подова настилка)	9
3. Времеви график за реализацията на „Поправи с приятели - Repair café“	11
Подходящи дни за провеждане на събития	11
Времетраене на събитията	11
4. Организиране на помещението за провеждане на събитията „Поправи с приятели - Repair café“	12
Необходими зони	12
Необходим инвентар	13
5. Начини за осигуряване на публичност и привличане на достатъчен брой посетители	
Начини за популяризиране на събитията	15
Разработване и раздаване на брошури	15
Рекламни плакати	18
Реклама в социалните медии	20
6. Провеждане на събитието и начини за отчитане на получените резултати	21
Отговорности и задължения на участниците в събитието	21
Методи за отчитане на получените резултати	22
7. Алтернативи за неремонтирани вещи	23
Възможности за рециклиране на неремонтираните вещи	23
Възможности за изпълнение на арт идеи с неремонтираните вещи	23
<b>III. МЕРКИ ЗА БЕЗОПАСНОСТ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЯТА</b>	<b>24</b>
<b>IV. НАЧИНИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА УСТОЙЧИВОСТ</b>	<b>25</b>
<b>V. НАЧИНИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ФИНАНСИРАНЕ</b>	<b>26</b>
<b>VI. ИЗПОЛЗВАНИ ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ</b>	<b>27</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>28</b>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## ВЪВЕДЕНИЕ

„Поправи с приятели – Repair Café“ е финансиран по Оперативна програма „Околна среда 2014 - 2020“ демонстрационен проект, който спъва върху Концепцията за Repair Café, разработена в Холандия. Идеята е да бъдат създавани места за срещи в цялата страна, където съседите могат сами да поправят (ремонтират) повредените или счупените си предмети, с помощта на специалисти, в спокойна атмосфера. Repair Café представлява добра практика за предотвратяване образуването на отпадъци чрез удължаване на жизнения цикъл на продуктите.

В рамките на проекта са ремонтирани над 200 предмета от категориите електрически уреди - духалки, постери, телевизори, сешоари, шиацу масажори и микровълнови печки; дрехи и текстил - панталони, якета, раници; велосипеди – колела и тропинетки; мебели - пластмасова мебел, сглобяване на нов стол; детски играчки.

Настоящото Ръководство за възпроизвеждане на „Поправи с приятели - Repair Café“ цели да даде насоки за организиране и провеждане на събития от този тип. Ръководството дава полезни съвети за всяка една стъпка от организирането на събитие за ремонт, базирайки се на опита, придобит от проведените в рамките на изпълнение на проекта кампании и събития на "Поправи с приятели - Repair cafe".

Също така като приложения към настоящето ръководство ще намерите помощни материали – бланки за брошури, бланки за постери, мерки за безопасност и др. Използвайте ги или направете ваши.

Инсталирайте си шрифт [DisneyPark](#) с клик върху него, за да използвате нашите материали автентично или изберете ваш шрифт.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## I. СЪЩНОСТ НА ИНИЦИАТИВАТА REPAIR CAFÉ И ПОЛЗИТЕ ОТ НЕЯ

### 1. Концепцията Repair café и ползите от нея

Цялостната концепция за Repair Café произхожда от Холандия. Тя стъпва на идеята за създаване на места за срещи в цялата страна, където съседите могат сами да поправят/ремонтират повредените си или счупени предмети с помощта на специалисти, в спокойна атмосфера.

### Инициативата Repair Café и ползите от нея

- а) **насърчава хората да ремонтират** счупените си вещи, вместо да ги изхвърлят;
- б) **поддържа експертен опит** в ремонтите и помага да се разпространяват тези знания сред хората;
- в) **насърчава социалното сближаване в местната общност** чрез свързване на съседи с различен статус и различни мотиви помежду си чрез вдъхновяващото събитие;
- г) **предотвратяване образуването на отпадъци** чрез удължаване на жизнения цикъл на продуктите.



Toss it? No way!



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## 1. СЪЩНОСТ НА ИНИЦИАТИВАТА REPAIR CAFÉ И ПОЛЗИТЕ ОТ НЕЯ

### 2. Реализация на „Поправи с приятели - Repair café“ в България

В България Repair Café се въвежда посредством проект Проект № BG16M1OP002-2.009-0007-C01 „Въвеждане на мащабна инициатива за предотвратяване образуването на отпадъци чрез насърчаване удължаване на жизнения цикъл на продуктите - Repair Café“, финансиран от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“, съфинансирана от Европейски съюз чрез ЕФРР, с Бенефициент Сдружение ОПИМОС.

Проектът в България е известен под името „Поправи с приятели - Repair Café“ и се реализира в град Стара Загора. Причината да се допълни името е, че при проведено предварително проучване за нагласите сред местните граждани, преди стартиране на проекта, става ясно, че терминът Repair Café не е напълно разбираем за тях.

Целта на проекта е да намали отпадъците на град Стара Загора с **1 тон**.

За постигане на целта са реализирани **6 кампании** с **10 събития** за ремонт на различни вещи. На всяко събитие на гражданите от града е предоставена възможността да ремонтират своите счупени / скъсани или повредени вещи бесплатно и с помощта на съпрудници – майстори. Предметите, за които са осигурени съпрудници-майстори, са определени при проведеното предварително проучване съобразно интереса на гражданите. Те са следните групи вещи: Електроуреди; Облекло и Текстил; Мебели; Детски играчки; Други безжични уреди; Колела/ велосипеди, Дребни и неопределени поправки (с налични лепило, пиксо, др.).

Участие в проекта са взели над **220 души** и са ремонтирани над **200 броя предмети** с обща маса над **1110 kg**.

Най-често ремонтираните предмети са от категориите **електрически уреди** - духалки, постери, телевизори, сешоари, шиаци масажори и микровълнови печки; **дрехи и текстил** - панталони, якета, раници; **велосипеди** – колела и пропинетки; **мебели** - пластмасова мебел, сглобяване на нов стол; **детски играчки**.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ “

### 1. Предварително проучване

#### Потенциални участници

Всеки гражданин на града е потенциален участник – просто трябва да повярва в инициативата Ви.

Преди да стартирате инициативата си (проекта) проучете кой би се включил. Направете анкети на хората в града, за да разберете пяхната готовност за участие и с какво би се включил всеки от тях.

Важно е да знаете къде в града хората проявяват по-сериозен интерес – така ще определите местоположението на събитието по-лесно.

Определете възрастовите групи на участниците, които искат да се включат. Очаква се хората между 41 – 60 години да проявят по-голям интерес, тъй като това е поколение, което е свикнало да поправя скъсаните си / счупени / повредени вещи. Също така, те имат и достатъчно познания да бъдат доброволци – специалисти в събитието и да помагат на останалите участници.

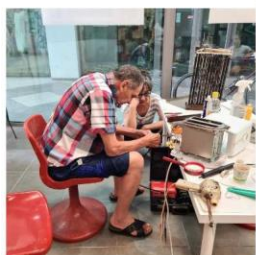
За хората над 60 години участието е приключение – връща ги към миналото и им дава възможност за множество социални контакти. За много от тях, които са самотни, е не просто събитие за намаляване на отпадъците, а събитие, което е от изключителна полза. За хората до 20 години участието в подобен тип събитие е важно. Намерете начин да ги привлечете – те са бъдещето, което ще гарантира устойчивост на проекта и една по-чиста околна среда. Обърнете се към някое училище, разположете помещението си близо до него, включете се във фестивал или изложение с млади хора – представете им проекта, така че да се увлекат от него.

Хората между 21-40 години са най-недоверчиви. Намерете начин да ги убедите – за тях това ще бъде ново изживяване.

Всеки човек, когото срещнете, може да бъде част от „Поправи с приятели - Repair Café“, стига да намерите начин да запалите искрата на ремонта в него.



„Поправи с приятели“





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 1. Предварително проучване

Начини, по които всеки желаещ може да се включи в инициативата

#### Организатор



Всяко събитие има нужда от екип, който да го организира. Това са хората, които отговарят:

- за осигуряване на помещение, в което да се осъществи събитието;
- набавят всички необходими консумативи и материали; популяризират събитията – чрез подготовка на рекламата и нейното разпространение;
- разработват правила за протичане на събитието и се грижат те да бъдат спазвани;
- грижат се за приятната атмосфера за участниците;
- отговарят за отчетността.



Препоръчително е на едно събитие да присъстват: 2-3 души от екипа на организаторите.

#### Сътрудник - майстор

За всяко събитие е необходимо да бъдат осигурени сътрудници – майстори. Те са доброволци с доказан опит в съответните ремонти, които:

- диагностицират повреда на донесените предмети за ремонт;
- съдействат на участниците в събитието при осъществяване на ремонтите;
- дават съвети относно правилния избор на нови уреди и предмети.

Опитайте се да привлечете познати и доказани специалисти на местните граждани, за да увеличите посещаемостта на вашите събития.

Препоръчително е на едно събитие да присъстват: 2-3 специалиста в зависимост от предварително определените зони за ремонт.



#### Участник

Всеки желаещ може да стане участник в „Поправи с приятели - Repair Café“ – нужно е да дойде на организирано събитие, носейки със себе си скъсан / счупен / повреден предмет и желанието си да ремонтира.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 1. Предварително проучване

#### Видове предмети, за които би било ефективно организирането на ремонт

##### Електрически уреди



Предметите от този тип често се чупят, защото се използват много или не са достатъчно качествени. Освен това малките електрически уреди (тостери, блендери, лампи и др.) са лесни и удобни за пренасяне. Ремонтите им в повечето случаи изискват дребни и ниско бюджетни резервни части.

##### Дрехи и текстил

Предметите от този тип често имат нужда от ремонт – скъсан шев, смяна на цип, скъсяване и други. Те са леки и лесни за носене. Освен това, почти всеки човек има нещо скъсано, за което се нуждае от професионален шивач, или пък на много места му отказват да зашият поради малкия обем работа.



##### Колела и пропинетки



Предметите от този тип се използват от малки и големи. Чрез тях може да привлечете участието на деца и юноши. Обикновено ремонтите са свързани с центровка на дерайлбор или спирачки, лепене на гуми или смазване на лагери. Лесни и почти без резервни части.

##### Мебели

Предметите от този тип, които най-често се нуждаят от ремонт са столчета, стойки, маси и др. Това са малки и лесно преносими мебели.



##### Детски играчки



Предметите от този тип, които евентуално ще бъдат обект на ремонт, могат да са много разнообразни – напр. дървени играчки, пластмасови играчки – детски кухни, кукли, колички и т.н.

##### Други безжични уреди

Предметите от този тип, които евентуално ще бъдат обект на ремонт, ще са предимно дребни безжични уреди, които също са лесни и удобни за пренасяне – машинки за подстригване/ бръснене, електронни везни/ кантари, масажори.



##### Други типове ремонти



Предметите от този тип не могат да се причислят към нито един от горепосочените типове. Повредите в повечето случаи се нуждаят от поправка с лепило, пиксо и т.н. Такива могат да бъдат например: залепяне на счупена порцеланова ваза и др.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 2. Критерии за избор на подходящо място (помещение) за провеждане на събитие на „Поправи с приятели - Repair café“

#### Критерии за определяне на местоположението на помещението

Местоположението на мястото за провеждане на събитията трябва да бъде в **централните части** на града – така че да осигурява равен достъп на всички желаещи да се включат.

Важно е мястото да е **комуникативно, откриваемо без усилия**, и покрай него да преминава по-голям поток от хора с цел лесното популяризиране, както и да има удобно място за паркиране, когато биват донасяни по-тежки предмети за ремонт.

Препоръчва се провеждането на всички предвидени събития да бъде **на едно и също място**, тъй като това би допринесло за по-устойчивото утвърждаване на инициативата във времето.

#### Изисквания към помещението

##### Площ

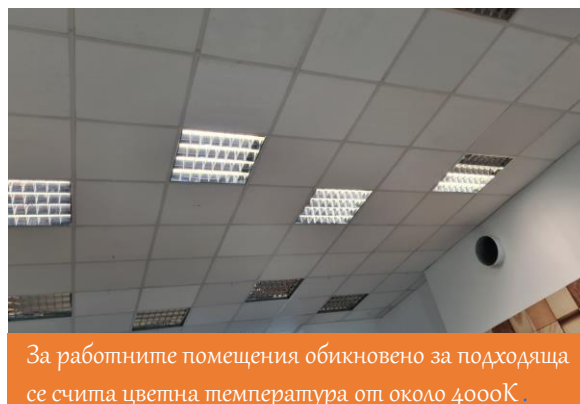
Помещението трябва да осигурява достъпно пространство и условия за провеждане на кампанията и да позволява изпълнението на предвидените дейности. В площта трябва да бъде предвиден обемът на мебелировката и оборудването, които ще се използват. Също така то трябва да осигурява минимална площ за майстор – не по-малка от **4,5 m<sup>2</sup>**.



Минимална площ за майстор – не по-малка от **4,5 m<sup>2</sup>**

##### Осветление

Осветлението на работното място е от изключително значение за работоспособността, настроението и добрия сън. Неправилното и недостъпно осветление влошава зрението, предизвиква умора, намалява работоспособността и може да доведе до трудови злополуки. Излишъкът на светлина също уморява очите и предизвиква раздразнителност и невнимание.



За работните помещения обикновено за подходяща се счита цветна температура от около **4000K**.

Практиката в осветлението на работни помещения показва, че най-подходящият и икономичен вариант е осветлението, което се базира на LED осветителни тела. Те имат редица предимства: дълъг живот, висока ефективност, почти нулево UV излъчване и др



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ “

### 2. Критерии за избор на подходящо място (помещение) за провеждане на събитие на „Поправи с приятели - Repair café“

#### Изисквания към помещението

##### Подова настилка

Подовите в помещенията трябва да са неподвижни и стабилни, да не са хлъзгави, да няма опасни неравности, наклони, препятствия и отвори, да са устойчиви на механични и ударни наповарвания; да имат дълъг експлоатационен живот; да бъдат устойчиви на агресивни химически среди, внезапни промени в температурата; да се почистват лесно.

Подовата настилка трябва да е изработена от материали, които не отделят, не пропускат и не пренасят вредни емисии и са съобразени с изискванията за пожарна безопасност.

Повърхността на подовите трябва да е изработена по подходящ начин, който да не затруднява редовното им почистване съгласно хигиенните изисквания.

Висококачествените настилки в работните зони помагат да се избегнат много проблеми, свързани с преноса на вещите за ремонт, вероятно им изпускане, удари от инструменти, използвани препарати и смазочни материали.

В случай, че ще бъдат обособени зони за ремонт на Велосипеди или Електроуреди, при които се предполага използването на масла и грес, е необходимо настилката да бъде лесна за почистване и да съхне бързо, както и да не се хлъзга.

##### Брой контакти

Необходимо е в помещението да има достатъчен брой контакти, така че да се осигури максималната им ефективност, напр. те трябва да бъдат разположени в близост до работни маси и плотове, машини и др. Също така, с това се цели да се избегне заплитането на кабелите на уредите и използването на удължители, което може да доведе до прудови злополуки и травми.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 3. Времени график за реализацията на „Поправи с приятели - Repair café“

#### Подходящи дни за провеждане на събития

За създаване на възможност по-голям брой хора да се включат в събитията се препоръчва провеждането на разнообразен тип събития – едно- и двудневни, в събота или през работни дни.

##### Делничен ден

Събитията в делничен ден дават възможност на хората, които пътуват през почивните дни (особено в летните месеци) да вземат участие.

Препоръчва се те да се организират след работно време, тъй като тогава по-голям брой хора са свободни.

Тези събития дават възможност на работещите да се включат в тях.

Възможен недостапък: по-трудно се набавят резервни части – тъй като магазините за части запварят по същото време.

##### Почивен ден

Събитията в почивен ден дават възможност за по-голяма продължителност – цял ден.

Тези събития разширяват кръгът на аудиторията, която може да се включи в тях – тъй като създават равни възможности за посещение на работещи, пенсионери и ученици.

Възможен недостапък: част от хората използват почивните дни за пътувания и почивка, и отсъстват от града.

#### Времетраене на събитията

##### Целодневни събития

В почивните дни е подходящо провеждането на целодневни събития. Тогава желаещите да участват са свободни през целия ден и потокът от хората е равномерно разпределен.

Целодневните събития дават възможността на хора от всякаква възраст да вземат участие.

Също така, целодневните събития са свързани с по-дълъг диапазон на работа на магазините за резервни части.

Възможен недостапък: През летните месеци, голяма част от хората пътуват през почивните дни и броят на желаещите да участват може да е по-малък.

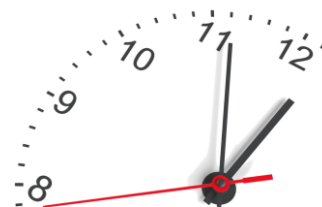
##### Полудневни събития

В делничните дни е подходящо провеждането на полудневни събития. Така се дава възможност на учащите и работещите да се включат в събитията.

Препоръчва се полудневните събития да започват в ранни следобед и да продължават до 20 часа. Така в ранния следобед ще имат възможност да дойдат хората на възраст над 60 г., а след работно време - работещите хора.

Възможен недостапък: Периодът на провеждане е свързан с по-кратък диапазон, в който работят магазините за резервни части.

Възможно е спрупване на хора в края на работния ден.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 4. Организиране на помещението за провеждане на събитията „Поправи с приятели - Repair café“

#### Необходими зони

Необходимите зони за обособяване в помещението се определят на база какви ремонти ще бъдат обект на извършване по време на събитията. Трите основни Зони, които се препоръчва да бъдат обособени са:

#### Приемна зона

В нея се извършва регистрация на участниците в събитието – посредством вписването им в Присъствен списък и попълването на регистрационна форма (за участниците, които нямат предварителна регистрация за събитието).

#### Зона за ремонти

В зависимост от предвидените за извършване ремонти тя може да се раздели, както следва:

- Зона за електроуреди – за извършване на ремонт на електроуреди;
- Зона за дрехи и текстил – за извършване на поправка на дрехи и текстил;
- Зона за мебели (напр. малки столове и табуретки, рамки за снимки) - за извършване на ремонт на мебели;
- Зона за детски играчки – за извършване на ремонт на детски играчки;
- Зона за други безжични уреди – за извършване на ремонт на други безжични уреди (музикални кутии, уреди на батерии и други);
- Зона за колела/велосипеди - за извършване на ремонт на велосипеди и пропинетки;
- Зона за дребни и неопределени поправки (с налични лепило, пиксо и др.) - за извършване на неопределени поправки като счупени керамични предмети – магнити, порцеланови съдове и други.

#### Зона за почивка

Препоръчва се да се обособи Зона за почивка, която да бъде разделена както следва:

- Зона за четене - в нея се предоставят материали по темата за извършване на различни ремонти и поправки, които да помогнат и да вдъхновят посетителите – книги, брошури, арт идеи и др.;
- Кът за почивка – в него се предоставя възможността на участниците за социални контакти с останалите посетители, както и е осигурен кетъринг, който включва и продукти с недобър пълтърговски вид и/или с изтекъл период на „най-добър до“, но все още годни за консумация.

Препоръчва се всички зони да бъдат обозначени с табелки, които да указват на участниците какви дейности се извършват в тях. Примерни табели, които може да използвате, са представени в Приложение 1.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 4. Организиране на помещението за провеждане на събитията „Поправи с приятели - Repair café“

#### Необходим инвентар

За провеждането на кампаниите „Поправи с приятели - Repair Café“ е необходимо да бъде осигурен подходящ инвентар. Той включва:

#### Необходими мебели

Всяка зона трябва да е оборудвана с необходимата мебелировка за улесненото протичане на ремонтите и създаване на приятна и уютна атмосфера. Например:

- Обзавеждане – маси, столове (за специалистите и за посетителите);
- Стойка за велосипеди;
- Стелажи за инструментите и резервните части;
- Кафемашина;
- Хладилна витрина за напитки и кепъринг;
- Настолни лампи и др.

#### Необходимо оборудване, инструменти и материали

Извършваните по време на събитията ремонти са разнообразни, а в редица случаи участниците идват без направена предварителна регистрация, това налага необходимостта от осигуряването на разнообразни инструменти и оборудване, което да бъде допълвано с времето. Препоръчва се да бъдат налични:

- Шевна машина;
- Шивашки консумативи – конци, подплати, игли, топлийки, ножица за текстил, креда, копчета, шивашки метър, ципове, велкро лепенки, кръпки и др.;
- Прободен трион;
- Бормашини с боргии;
- Чук;
- Винповертни отвертки и комплект отвертки с различни форми и размери;
- Комплекти с инструменти за електроуреди и велосипеди, лепенки за гума;
- Мултиметър;
- Дърводелски спегти;
- Комплект гаечни ключове;
- Помпа за колело;
- Трион и ножовка;
- Клеци и раздвижни клеци;
- Клеци резачки и клеци за оголване на кабели;
- Комплект гедоре;
- Пинсети;
- Поялник;
- Универсална смазка;
- Контактен спрей;
- Шкурки;
- Ролетки;
- Самонарезни винтове;
- Удължители и разклонители;
- Скоч, изолирбанд;
- Термошлаух;
- Батерии;
- Свински опашки;
- Настолни лампи за осветление на работните маси;
- Челник за насочена светлина;
- Дребни резервни части за участниците и др.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 4. Организиране на помещението за провеждане на събитията „Поправи с приятели - Repair café“

#### Необходим инвентар

Консумативи и материали за реклама и водене на отчетност

За рекламиране на събитието и водене на отчетност на постигнатите резултати е нужно да имате:

- Рекламни брошури;
- Плакати с датите на събитието;
- Плакати със сътрудниците, които са част от „Поправи с приятели - Repair Café“;
- Плакати с информация за проекта, следващото събитие и начините за регистрация;
- Присъствен списък;
- Форми за регистрация на място;
- Форми за обратна връзка, за да видите какво може да подобрите.



#### Необходими консумативи и материали във връзка с превенцията срещу COVID – 19

Във връзка с проптивоепидемиологичната обстановка в страната и мерките за намаляване на разпространението на COVID - 19 не забравяйте да подситеgurите:

- Маски – медицински;
- Ръкавици;
- Дезинфектанти – на всяка маса;
- Табели с мерките, които трябва да се спазват – подходящи табели с мерки може да намерите в **Приложение 2**;
- Други материали във връзка със спазване на мерките срещу разпространението на COVID - 19 .

#### Допълнителни консумативи

В помещението за провеждане на събитието трябва да има материали, свързани с безопасната работа:

- Аптечка за първа помощ;
- Табели с инструкции за безопасност.

Също така са препоръчва да има:

- Табели с правилата за провеждане на събитието;
- Табели за обозначаване на предназначението на всяка зона;
- Необходимите препарати и консумативи за хигиена и дезинфекция на помещението;
- Цветя за създаване на уютна обстановка;
- Канцеларски материали;
- Книги и други материали за четене – за зоната за Четене.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 5. Начини за осигуряване на публичност и привличане на достатъчен брой посетители

#### Начини за популяризиране на събитията

За популяризиране на събитията на „Поправи с приятели - Repair Café“ с цел информацията да достигне до възможно най-много хора е нужно да бъдат подбрани подходящите канали за реклама. Сред най-подходящите подходи са:

- разработване и раздаване на брошури в централната част и други части на града и пускане на брошури по пощенските кутии;
- оставяне на брошури в местни магазини;
- реклама посредством плакати, залепени на витрините в помещението за провеждане и централната градска част;
- реклама в социалните мрежи и споделяне на информация във Фейсбук страници и групи, свързани с града;
- създаване на сайт и Фейсбук страница, на която да се публикува актуална информация;
- реклама в местно радио – може да е платена или под формата на интервюта в екологичните рубрики.

#### Разработване и раздаване на брошури

Раздаването на брошури е най-ефективният метод за привличане на потенциални участници в събитието. То позволява директен контакт с потенциалните участници и дава възможност представителите на „Поправи с приятели - Repair Café“ да разяснят същността на кампанията, как протичат събитията, какви специалисти ще бъдат част от тях, какво може да бъде ремонтирано на събитието, какви са ползите от подобен тип събития и др. Подобни разговори убеждават дори скептично настроените граждани.

Брошуриите може също така да бъдат раздавани по пощите или оставени в местни магазини.





## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 5. Начини за осигуряване на публичност и привличане на достатъчен брой посетители

#### Препоръки за раздаване на брошури

Препоръчително е раздаването да стане ден или два преди събитието. По-дълъг интервал кара хората да забравят за него или да изгубят ентузиазъм за участие.

Директното раздаване се препоръчва да става в близост до помещението, в централните градски части, където има по-голям поток от хора или паркове и градинки, където жителите на града биха Ви обърнали внимание и биха ви изслушали.

При възможност представителите на „Поправи с приятели - Repair Café“ да бъдат облечени в рекламни тениски / блузи, за да бъдат по-атрактивни и да привличат повече внимание, и да се отличават.

Раздаването може да бъде осъществено и по пощите. В този случай се губи директният контакт, но пак има възможност да бъде обхванат по-голям периметър на раздаване.

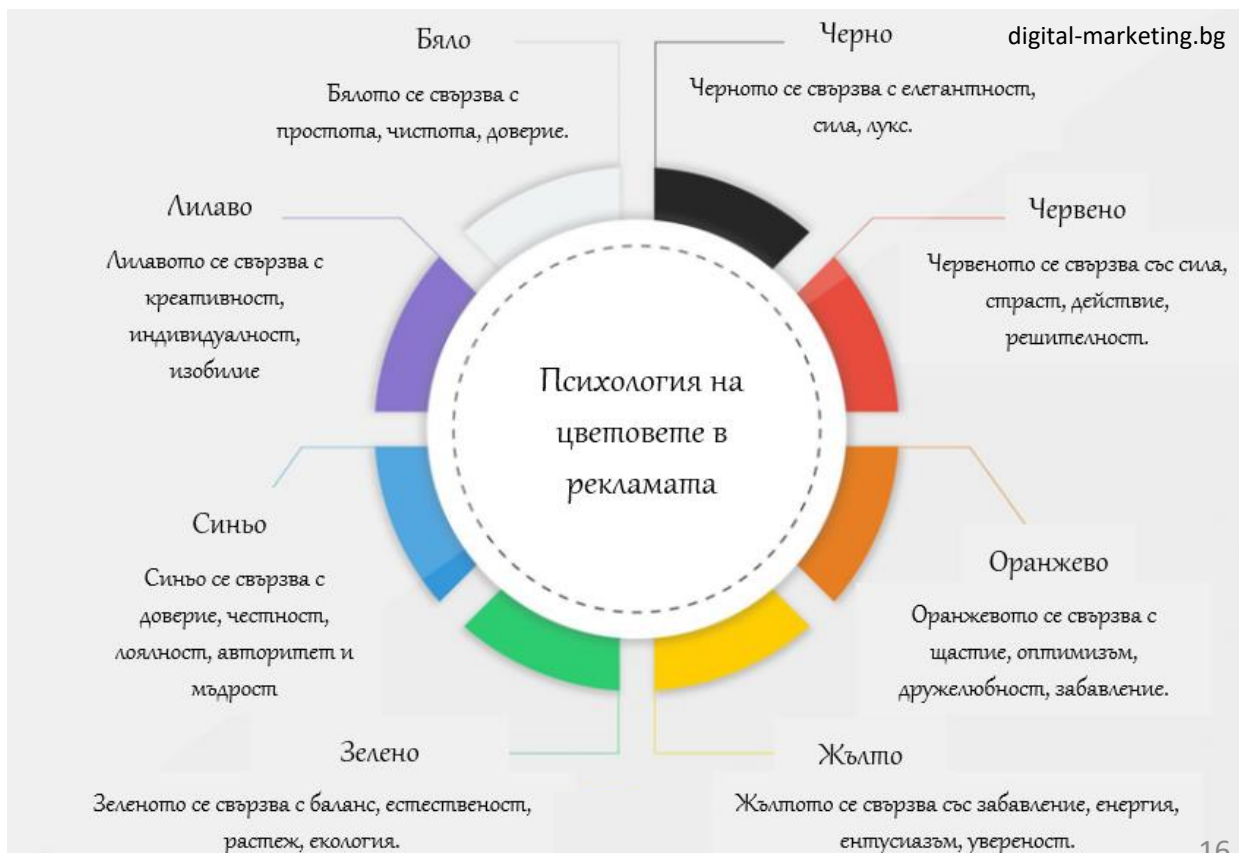
Може да използвате вече разработените от нас брошури (**Приложение 3**) или да направите собствени.

#### Полезни съвети

#### Как да разработим атрактивни брошури?

Подберете правилно цветовете. Атрактивното оформление и пестрите цветове впечатляват евантуалните участници и задържат тяхното внимание.

Не избирайте повече от 4 цвята, тъй като е доказано - това дразни човешкото око.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 5. Начини за осигуряване на публичност и привличане на достатъчен брой посетители

Изберете си отличаващ се шрифт за логото. Ако желаете да използвате нашия шрифт „Поправи с приятели“ – по инсталирайте си [DisneyPark](https://www.disney.com/repair-cafe).

Когато пишете брошурата, изберете друг шрифт – препоръчано е той да е сериф, тъй като по-лесно се възприема и запомня от човешкото око.

Заглавията в брошурата трябва да са до десет думи, да съдържат думи като: „ново“, „сега“, „невероятно“, „последен шанс“ и специфични подробности.

Не използвайте сложни думи – по скоро ежедневен език.

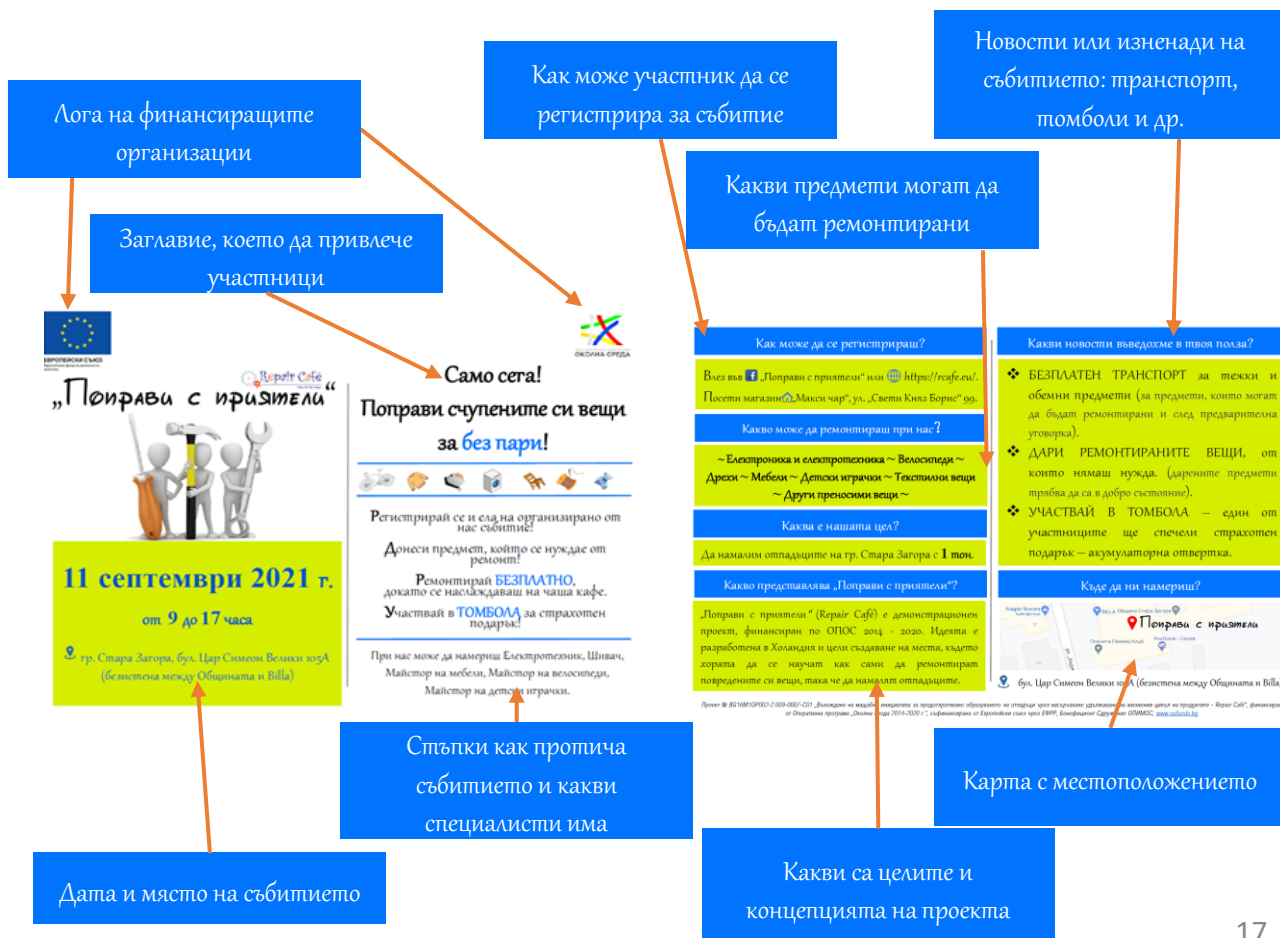
Включете повече факти, обяснете ползата от участието.

Използвайте кратки изречения – по-лесно се възприемат.

Заглавия под илюстрации се четат много повече.

Използвайте фотографии, на които са показани хора, в които потенциалните участници могат да се припознаят.

Каква информация може да съдържа брошурата?





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 5. Начини за осигуряване на публичност и привличане на достатъчен брой посетители

#### Рекламни плакати

Подходящо е на витрините на помещението, в което ще се проведе събитието или в места, определени за лепене на плакати в града да бъдат поставяни такива. Могат да бъдат използвани различни видове плакати:

- Плакати с информация за събитието, проекта и сътрудниците

Подходящо е плакатите да бъдат разработени в А2 формат (или по-голям) и да съдържат сходна информация с тази в брошурата - относно деня и часа на провеждане на събитието, неговата локация, целите на проекта, видовете ремонти, които могат да бъдат осъществени в рамките на събитията, информация относно проекта и неговото финансиране, и др.

- Плакати с осигурените сътрудници

За по-лесно ориентиране от страна на желаещите да участват, е подходящо да има плакат с какви сътрудници разполага събитието на витрините на помещението.

- Плакат с дати на следващото събитие

Също така е хубаво на витрините на помещението да има плакат само с датите на следващото събитие.

Направете свои плакати като следвате препоръките за оформление на брошурите, но с минимален размер А2 или пък използвайте примерните (Приложение 4).

Каква информация може да съдържа плакатът с информация за събитието?





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



Repair Café

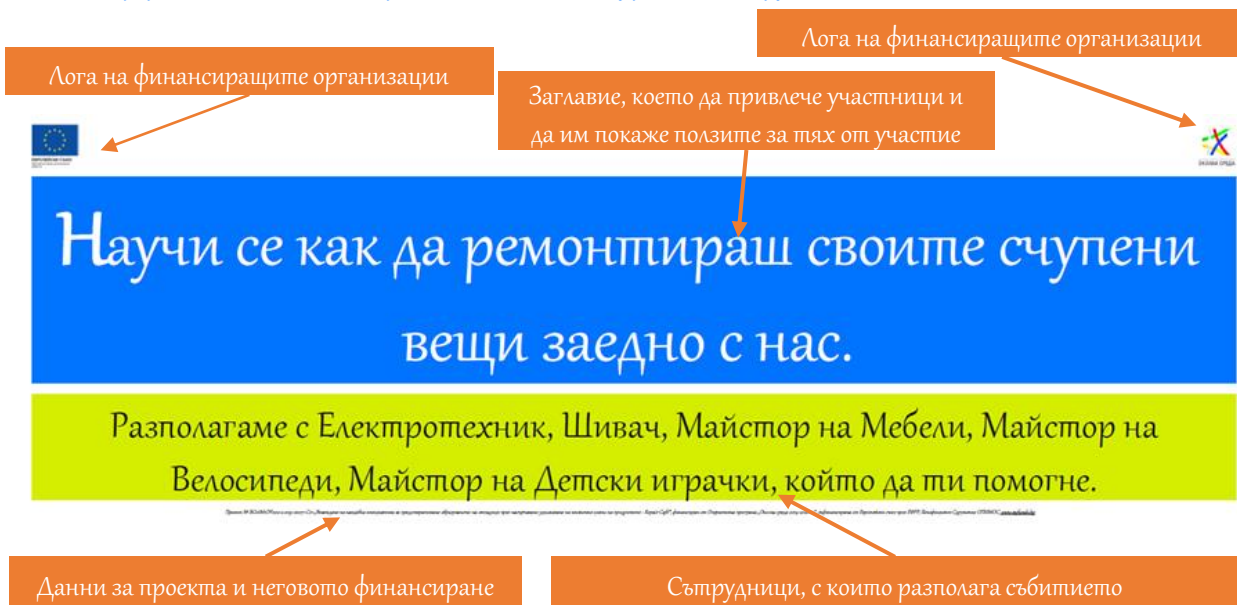


ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

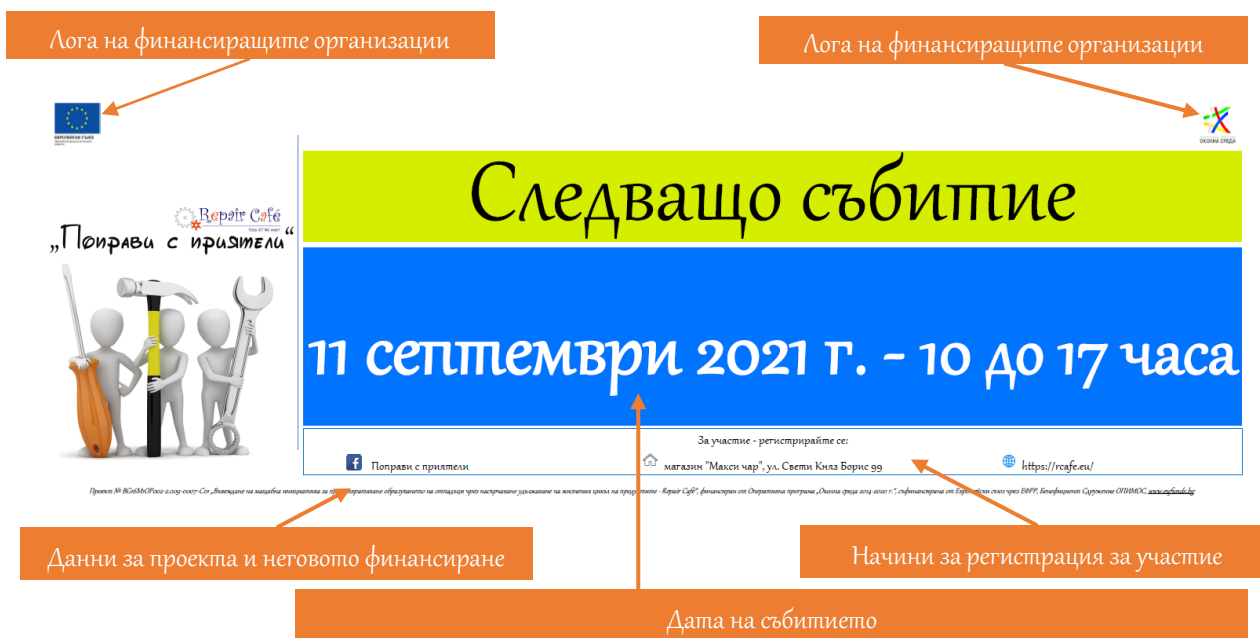
## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 5. Начини за осигуряване на публичност и привличане на достатъчен брой посетители

Каква информация може да съдържа плакатът с осигурените сътрудници?



Каква информация може да съдържа плакатът с дати за следващо събитие?





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 5. Начини за осигуряване на публичност и привличане на достатъчен брой посетители

#### Реклами в социалните мрежи

Във връзка с непрекъснато нарастващото влияние на социалните мрежи, се препоръчва създаването на Facebook страница на проекта още от самото начало. Така информация за него може да достигне до различна по възраст и интереси аудитория.

Препоръчва се в нея да бъде публикувано атрактивно съдържание за събитията – информация за кога са насрочени, как са протекли или пък съвети от възникналите казуси по време на събитието.

Препоръчва се пускането на спонсориращи реклами в седмицата преди осъществяване на събитието. По-дългият период за спонсориране на рекламата не води до по-добри резултати.

Възможно е с поделянето на информация в групи за информация за града.

За рекламата в социалните мрежи се препоръчва следното:

\* да бъде с интересен, закачлив текст, който да показва кога, какво и къде ще се случи – с какви специалисти ще разполага събитието, какво може да се ремонтира на събитието и как всеки желаещ може да се включи;

\* Facebook предлага множество възможности за реклама – спонсорирана реклама - пост със снимка / банер, реклама тип карусел, реклама като събитие. Най-успешна е рекламата тип пост. За него е важно да подготвите подходящ банер – който да привлича и задържа вниманието – да показва какво се случва на събитията, да помогне на участниците да се опъждествят с хората от банера и да пожелаят да са на тяхно място.

Интересен текст – дата, час, специалистите на събитието, новостите - томбола, транспорт, линк за регистрация

Банер – текст, който да привлече вниманието, снимка, която да показва какво се случва на събитието, дата и място на събитието. (използвани само 3 цвята)

Хиперлинк към формата за регистрация на сайта на проекта

**🎉 ТОМБОЛА 🎉**  
Ела на събитие на „Поправи с приятели“ на 11 септември 2021, ремонтирай своя счупена вещ и участвай в томбола за страхотна акумулаторна отвертка.

👉 Събитието ще се проведе от 09:00 до 17:00 часа.  
📍 гр. Стара Загора, бул. „Цар Симеон Велики“ 105А (безплатен паркинг между Общината и Villa)

Разполагаме с електротехник, шивач, майстор на мебели, майстор на детски играчки, майстор на велосипеди.

За тежките и обемни предмети (които могат да бъдат ремонтирани) ще осигурим БЕЗПЛАТЕН ТРАНСПОРТ до мястото на провеждане на събитието и обратно.

Дари с нас! В случай, че нямаш нужда от ремонтирания предмет (който е в добро състояние), ние ще се погрижим той да бъде дарен.

Своето участие може да заявиш на <https://rcafe.eu/sign-up/> или в магазин „Макси чар“ (гр. Стара Загора, ул. „Свети Княз Борис“ 99).

**ИМАШ НЕЩО СЧУПЕНО ИЛИ ПОВРЕДЕНО ?  
ЕЛА И ПОПРАВИ  
БЕЗПЛАТНО !**

**И СПЕЧЕЛИ СТРАХОТНА  
Акумулаторна отвертка**

**11-ти Септември 2021**

**гр. Стара Загора, бул. Цар Симеон Велики 105А**

RCAFE.EU  
**Регистрирай се – RSafe**  
За да ви бъдем максимално полезни моля да... **Регистрация**



## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 6. Провеждане на събитието и начини за отчитане на получените резултати

#### Отговорности и задължения на участниците в събитието

За лесното протичане на събитието – по трябва да има своите правила, в които да бъдат указани отговорностите и задълженията на участниците в събитията. Правилата трябва да са предварително определени и оповестени. Препоръчва се те да бъдат качени на сайта на проекта или Facebook страницата.

#### Примерни правила за провеждане на събитие на „Поправи с приятели - Repair Café“

- Работата, извършена по време на събитията на „Поправи с приятели - Repair Café“, е **БЕЗПЛАТНА**.
- Участниците в събитието **САМИ** извършват ремонта на повредените си вещи с помощта на специалистите, извършващи ремонти в различни области, осигурени от организаторите.
- Организаторите на „Поправи с приятели - Repair Café“ и специалистите, извършващи ремонти, **НЕ НОСЯТ ОТГОВОРНОСТ** за загубите, които могат да възникнат в резултат на съвети или инструкции относно ремонта, за непряка или последваща загуба или за всякакъв друг вид загуба, произтичаща от работа, извършена в „Поправи с приятели - Repair Café“.
- Организаторите на „Поправи с приятели - Repair Café“ се ангажират **да осигурят резервни части на стойност до 10 лв.** за един донесен предмет за регистрираните потребители.
- Специалистите, извършващи ремонти, **НЕ ДАВАТ ГАРАНЦИЯ** за извършените с тяхна помощ ремонти.
- Специалистите, извършващи ремонти, и организаторите на „Поправи с приятели - Repair Café“ **НЕ НОСЯТ ОТГОВОРНОСТ**, ако ремонтираните предмети не работят правилно у дома.
- Специалистите, извършващи ремонти, **ИМАТ ПРАВО ДА ОТКАЖАТ** ремонта на определени предмети.
- Основната отговорност за сглобяване на уреди, които не могат да бъдат поправени, остава за участниците. Специалистите, извършващи ремонти, **ЩЕ ОКАЗВАТ СЪДЕЙСТВИЕ** за сглобяването им.
- Посетителите на „Поправи с приятели - Repair Café“ **СА ОТГОВОРНИ** за премахването на повредените предмети, които не могат да бъдат поправени.

Файл с примерните правила, който може да качите на сайта си, на Facebook страницата си или да разпечатите и поставите в помещението може да намерите в **Приложение 5**.



## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 6. Провеждане на събитието и начини за отчитане на получените резултати

#### Методи за отчитане на получените резултати

Ако искате да следите резултатите от проведените срещи, трябва да имате комплект за отчитане – Присъствен списък, Форма за регистрация, Форми за отчитане и обратна връзка (**Приложение 6**).

Формата за регистрация е препоръчително да бъде достъпна online на сайта на проекта или Facebook страницата, както и на физически места – самото помещение за провеждане на събитието или пък местно магазинче. Формите за регистрация са важни не само за отчетността, но и за набавяне на резервни части преди събитието. Останалите Форми дават информация относно вида на най-честите повреди и ремонти, както и какво би могло да се подобри на събитията.

Примерно съдържание на

#### Присъствения списък:

- Име;
- E-mail;
- Телефон;
- Съгласие на участника да бъде заснеман (снимки и видеоклипове) за целия проект;
- Подпис на участника.

Примерно съдържание на

#### Формата за регистрация:

- Име;
- E-mail;
- Телефон;
- Пол, възрастова група;
- Вид на предмета за ремонт;
- Марка/модел/година на производство (ако се знаят);
- Повреда/причина за повреда;
- Друго (например снимка).

Примерно съдържание на

#### Формата за отчитане :

- Данни за участника – име, e-mail, възрастова група;
- Данни за предмета за ремонт – вид на предмета и тегло (кг);
- Данни за ремонта – какъв е дефектът/проблемът и поправен ли е в резултат на ремонта?;
- Дата на посещение.

Примерно съдържание на

#### Формата за обратна връзка:

- Харесали ли са събитието участниците?;
- Нещо липсвало ли е?;
- Какво може да се подобри?;
- Как са разбрали за него?.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЕ НА „ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ“

### 7. Алтернативи за неремонтирани вещи

#### Възможности за рециклиране на неремонтираните вещи

**В случай, че ремонтът не може да бъде осъществен – не изхвърляйте предметите заедно с домакинските отпадъци.**

Използвайте ги за резервни части, променете ги с арт идея, потърсете специален контейнер за изхвърлянето им, отнесете ги в специален местен център или фирма за разделно събиране и рециклиране на отпадъци или на предлагащ подобна услуга търговец.

Разделното изхвърляне на домакинските електроуреди води до избягване на възможните отрицателни последици за околната среда и здравето, които произтичат от неподходящото изхвърляне, и позволява повторно използване на ценни материали за постигане на значителни спестявания на енергия и ресурси.

Рециклирането на отпадъци от текстил спомага за запазване на ресурсите и намаляване използването на депата.



Задраскано кошче за отпадъци е предупреждение за необходимостта от разделното изхвърляне.

Уверете се, че фирмите, на които ще предадете вашите отпадъци, имат нужните за дейността си разрешителни. Дали една фирма има съответното разрешително или дали обслужва вашия град лесно може да проверите на <https://nwms.eea.government.bg/app/registers/waste-activities>.

#### Възможности за изпълнение на арт идеи с неремонтираните вещи

За някои от неремонтираните вещи съществува възможността те да бъдат превърнати в нови с друго предназначение посредством арт идеи. Арт идеите могат да бъдат спонтанни в зависимост от какви счупени предмети са донесли участниците или предварително планирани. Осигурете на участниците малък сборник с идеи за арт идеи. Направете Ваш или използвайте подготвени от нас (**Приложение 7**).

В арт идеите могат да бъдат включени не само неремонтирани вещи, но и всякакви отпадъци, от които хората имат желание да се освободят - счупени или непотребни на пръв поглед предмети, чиито жизнен цикъл би могъл да бъде удължен под друга форма





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

### III. МЕРКИ ЗА БЕЗОПАСНОСТ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЯТА „ ПОПРАВИ С ПРИЯТЕЛИ - REPAIR CAFÉ “

За безопасното пропичане на събитието – разработете мерки за безопасност, които да са достъпни за всички участници. Публикувайте ги на сайта и Facebook страницата на проекта и ги поставете на видно място в помещението!



#### Общи изисквания за безопасност

Грижете се за собствената си безопасност, както и за тази на лицата, които могат да пострадат от вашите действия или бездействия.

Да се предпазват от повреждане изолацията на захранващите кабели на електрическите съоръжения, а щепселите и контактите от счупване и изкубване. При констатиране на повреди от такъв характер, да се докладва на организаторите на „Поправи с приятели“.

Всеки участник в „Поправи с приятели“ е длъжен да се грижи за здравето и безопасността си, както и за здравето и безопасността на другите лица, участващи в събитието.

#### Изисквания за безопасност на работното място

Работете само на стабилни маси.

Спазвайте достатъчно дистанция от останалите участници в събитието.

Използвайте комплектите за първа помощ, разположени в Зоната за регистрация, при необходимост.

Не преминавайте през мокри и хлъзгави подове.

Не работете с открит огън или в близост до него.

Оставяйте работното си място чисто.

Съхранявайте инструментите правилно след употреба.

При извънредна ситуация използвайте аварийния изход.

#### Изисквания за безопасност на работното място

Не оставяйте небезопасно разхлабени удължителни кабели.

Не хващайте всякакви предмети между коленете или брадичката и рамо, помолете някой да Ви помогне и да задържи предмета.

Винаги проверявайте дали уредът е изключен от захранващия контакт, преди да започнете да се занимавате с него. Ремонтирайте само уреди, които са изключени от контакта.

Спазвайте безопасно разстояние, когато мествате уреда за първи път след ремонта.

Използвайте подходящи инструменти - те не само ще увеличат производителността, но и ще повишат безопасността в работната среда.

Бъдете внимателни с инструменти и уреди, които генерират и / или задържат топлина.

#### Изисквания във връзка с извънредна епидемиологична обстановка

Спазвайте дистанция от минимум 1.5 м.

Носете маска в помещението, в което се провежда събитието – задължително.

Периодично измивайте ръцете си и ги третирайте с предоставените на всяка маса дезинфектанти.

Кихайте в носна кърпа или друго подходящо средство, но не и без закриване на носа ви. Не кихайте в ръцете си.

Моля, при наличието на следните симптоми, да си останете вкъщи: **обща физическа отпадналост, загуба на вкус и/или обоняние, кашлица, повишена температура, хрема и други прояви на остри респираторни болести.**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## IV. НАЧИНИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА УСТОЙЧИВОСТ

Успехът на проекта се изразява в устойчивостта – периодичното осъществяване на събития във времето.

Как да осигурим устойчивост?

- 1) Създайте традиция в провеждане на събитията – нека те да се провеждат на едно и също място и в определено време – например на всеки 20 дни или последната събота на месеца – сякаш са традиция.
- 2) Определете **обща цел** към която всички да се стремят и да бъдат увлечени от нея – например: „ Да намалим отпадъците на града с 1 тон“, „ Да ремонтираме 200 елекпроуред“ и др.
- 3) Намалете **разходите** за събитията до минимум – привлечете **доброволци** за сътрудници-майстори, осигурете **кепъринг от местни магазинчета**. Това може да са продукти с недобър търговски вид и/или с изтекъл период на „най-добър до“, но все още годни за консумация – подсигурявате „почерпка“ и намалявате още отпадъци.
- 4) Попърсете **местни спонсори**, които да осигурят помещение или пък да плащат наема на помещението за събитието.
- 5) Въведете правилото – **собственикът на счупения уред да плаща / носи нужните резервни части** за ремонта, а извършената работа да е доброволна.
- 6) Въведете си **почкова система**, с която да оценявате участниците и да ги поощрявате да израстват в йерархията на събитието. Награждавайте с точки доброволците за тяхното време и усилия, а участниците - за всеки предотвратен килограм отпадъци. Точките ще им помагат да растат в йерархията на организацията ви. Например: специалистът с най-много успешни ремонти да бъде „Майстор на месеца“ и т.н.
- 7) Осигурете **участието на деца и млади хора** в проекта – само тяхното участие ще гарантира устойчивост във времето. Наличието на такива участници само по себе си предполага осигуряването на известна степен устойчивост, тъй като утвърждава насърчаването на поправката и ремонта на продуктите като практика за предотвратяване на образуването на отпадъци. За тази цел може да представите проекта пред местни училища или събития с участието на млади хора – фестивали и др.
- 8) Анализирайте резултатите и ги разпространете.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## V. НАЧИНИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ФИНАНСИРАНЕ

### Минимизирайте разходите

1. Намерете помещение, за което не трябва да плащате наеми – място в общината, в някое читалище, пенсионерски клуб, домът на някой доброволец.
2. Осигурете доброволци за координатори и специалисти- майстори.
3. Макар и в началото да инвестирате за реклама – брошури и спонсорирана реклама – по в бъдеще инвестициите за нея ще намалеят, тъй като събитието вече ще е известно за всички. Освен това, използвайте силата на социалните мрежи – създайте страница във Facebook и профил в Instagram. Споделяйте информация за събитието в групи за града ви и изпращайте на приятели – безплатно е!
4. Осигурете си безплатен кетъринг с продукти с недобър пазарски вид и/или с изтекъл период на „най-добър до“.

### Финансиране от общината

След като минимизирате разходите, убедете общината да ви финансира или да ви осигури помещение. Представете инициативата си пред нея – тя не е важна само за вас, но и за всички граждани и води понижаване на отпадъците в общината.

### Спонсори

Попърсете спонсори – фирми с еко инициативи, магазини за био и екологични продукти, магазини за резервни части. Първите могат да ви помагат с финансова помощ, а вторите чрез консумативи. Участието им в събитието ще бъде полезно и за тях – добра реклама.

### Парични дарения от участниците

Може да поставите буркан за дарения от всеки участник. Те биха били ентузиазирани да подкрепят инициативата, така че да се осигури нейното дълготрайно провеждане в бъдеще.

### Входна такса

Възможно е посещението на събитието да бъде чрез символична сума – 2 -3 лв. Това не би отказало потенциалните участници, но пак би допринесло за бъдещето развитие на инициативата.

### Програмно финансиране

Попърсете програми, които да финансират екологични проекти, подгответе нужните документи и кандидатствайте за подкрепа от тяхна страна.

### Дарения от участниците

Поддържайте актуален списък с консумативите, които са ви нужни. Помолете участниците да попълват липсите му при всяко идване. Дори дребните консумативи са от значение.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално  
развитие

„Поправи с приятели“



Repair Cafe



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## VI. ИЗПОЛЗВАНИ ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ

1. Олигви, Д., 2016. Огилви за рекламата, Изток- Запад, ISBN 9786191528837
2. ОТЧЕТЕН ДОКЛАД за изпълнението на Дейност 1 по Договор № Д - 1/24.02.2021 г. за изпълнение на публична покана: „Избор на изпълнител за изпълнение на дейности, вкл. популяризиращи такива, по проект: „Въвеждане на мащабна инициатива за предотвратяване образуването на отпадъци чрез насърчаване удължаване на жизнения цикъл на продуктите - Repair Cafe“
3. ОТЧЕТЕН ДОКЛАД за изпълнението на Дейност 2 по Договор № Д - 1/24.02.2021 г. за изпълнение на публична покана: „Избор на изпълнител за изпълнение на дейности, вкл. популяризиращи такива, по проект: „Въвеждане на мащабна инициатива за предотвратяване образуването на отпадъци чрез насърчаване удължаване на жизнения цикъл на продуктите - Repair Cafe“
4. ОТЧЕТЕН ДОКЛАД за изпълнението на Дейност 3 по Договор № Д - 1/24.02.2021 г. за изпълнение на публична покана: „Избор на изпълнител за изпълнение на дейности, вкл. популяризиращи такива, по проект: „Въвеждане на мащабна инициатива за предотвратяване образуването на отпадъци чрез насърчаване удължаване на жизнения цикъл на продуктите - Repair Cafe“
5. ОТЧЕТЕН ДОКЛАД за изпълнението на Дейност 4 по Договор № Д - 1/24.02.2021 г. за изпълнение на публична покана: „Избор на изпълнител за изпълнение на дейности, вкл. популяризиращи такива, по проект: „Въвеждане на мащабна инициатива за предотвратяване образуването на отпадъци чрез насърчаване удължаване на жизнения цикъл на продуктите - Repair Cafe“
6. <https://repaircafe.org/en/>
7. [digital-marketing.bg](http://digital-marketing.bg)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално  
развитие

„Поправи с приятели“



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## Приложения

Приложение 1	Табели за обозначаване на зони
Приложение 2	Мерки за предотвратяване разпространението на COVID-19
Приложение 3	Примерни брошури
Приложение 4	Примерни рекламни плакати
Приложение 5	Правила за провеждане на събитията
Приложение 6	Комплект за отчитане
Приложение 7	Арт идеи

Инсталирайте си шрифт [Disney Park](#) с клик върху него, за да използвате нашите материали автентично или изберете ваш шрифт.

Сменете информацията в тях с актуална за вас!



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие

„Поправи с приятели“



## Настоящото Ръководство

**за възпроизвеждане на „Поправи с приятели - Repair Café“** е разработено във връзка с изпълнението на Дейност 5: „Популяризиране на постигнатите резултати“, Поддейност 2: „Инструкции за най-популярните ремонти, с вкл. Ръководство за безопасност“ от Договор № Д - 1/24.02.2021 г. за изпълнение на публична покана с предмет *„Избор на изпълнител за изпълнение на дейности, вкл. популяризиращи такива, по проект № BG16M1OP002-2.009-0007-C01 „Въвеждане на мащабна инициатива за предотвратяване образуването на отпадъци чрез насърчаване удължаване на жизнения цикъл на продуктите - Repair Café“*

„Интеледвайзър“ ЕООД